Značka, která spojuje: Regionální tradice Bílých Karpat dostanou nový impuls

HOSTĚTÍN / TRENČÍN – V příhraniční oblasti Bílých Karpat se rozbíhá nový mezinárodní projekt, který má za cíl modernizovat a zviditelnit zdejší unikátní řemeslné produkty a regionální výrobky. Místní ochranná známka Tradice Bílých Karpat, která již od roku 1998 garantuje poctivý původ a kvalitu, projde v nejbližších měsících zásadním restartem. Čeští a slovenští partneři chystají pro veřejnost i samotné tvůrce společný internetový portál, sérii tematických exkurzí a tradiční sousedské jarmarky, které upevní vazby mezi lidmi na obou stranách společné hranice.

Za čerstvou iniciativou stojí hostětínský spolek Tradice Bílých Karpat, z.s. ve spolupráci s Centrem environmentálnych aktivít z Trenčína. Oba partneři chtějí touto cestou podat pomocnou ruku lokálním malovýrobcům a pěstitelům, pro které je často složité prosadit se v silné konkurenci globálních řetězců. Společné úsilí se zaměří na to, aby se o mistrovství karpatských tvůrců dozvědělo co nejvíce lidí bez ohledu na to, zda žijí na moravské, nebo slovenské straně hranice.

Hlavní technologickou novinkou bude spuštění moderního internetového portálu. Ten nahradí již zastaralé webové stránky a nabídne návštěvníkům přehledný, vizuálně atraktivní katalog všech certifikovaných producentů. Lidé tak získají snadný návod, kde v regionu nakoupit poctivý med, ovocné mošty, tradiční textilní výrobky nebo keramiku. Propagaci podpoří také distribuce tisíců nových barevných letáků do infocenter a na strategická místa v regionu. Dlouhodobý a koncepční rozvoj značky pak zajistí nově připravovaný marketingový plán, na kterém budou pracovat přizvaní odborníci.

Důležitým záměrem projektu je motivovat další šikovné lidi v regionu k získání tohoto prestižního označení. Případní noví zájemci o certifikaci však budou muset projít hodnocením zaměřeným na přísná kritéria, jako je využívání lokálních surovin, vysoký podíl ruční práce a šetrnost k životnímu prostředí.

Projekt myslí především na samotné obyvatele a návštěvníky hor, pro které připravuje pestré aktivity. Velkým lákadlem budou dvě plánované autobusové exkurze s výrazným přeshraničním přesahem. Ty umožní zájemcům z Česka vycestovat za poznáním slovenských provozoven a naopak, díky čemuž lidé nahlédnou přímo pod ruce mistrů svého řemesla a uslyší jejich osobní příběhy. Plánovány jsou také dva velké regionální jarmarky – jeden v Hostětíně a druhý v Trenčíně. Tyto otevřené slavnosti vytvoří živý prostor pro přímý prodej, ochutnávky a oslavu společné kultury.

„Příroda i kultura Bílých Karpat byly vždy jednotné a naším cílem je toto propojení dál upevňovat. Velmi se těšíme na objevování nových talentů, které do naší sítě přivítáme, a na energii, kterou chystané akce do regionu přinesou. Chceme ukázat, že tradiční hodnoty se

dají prezentovat moderně a atraktivně," popisuje očekávání Hana Machů, projektová manažerka za českou stranu.

Projekt je spolufinancován Evropskou unií v rámci programu Interreg Slovensko - Česko 2021-2027 – Fond malých projektů, který spravuje Euroregion Bílé-Biele Karpaty. Celkový rozpočet malého projektu činí 36 265,89 EUR.

Kontakt pro média:

- **Mgr. Hana Machů** – Projektová manažerka (Tradice Bílých Karpat, z.s.)

  Telefon: +420 739 569 264 | E-mail: tbk@tradicebk.cz | Web: www.tradicebk.cz

- **Mgr. Richard Medal** – Projektový manažer (Centrum environmentálnych aktivít)

  Telefon: +421 905 469 707 | E-mail: medal@cea.sk | Web: www.cea.sk